

Antecedentes

La *Correspondenz-Kart* tuvo gran aceptación en Europa; Al principio, su circulación solamente se llevaba a cabo en el interior de cada nación, por falta de una reglamentación internacional; los timbres destinados para el envío de las postales, estaban ya integrados en la propia tarjeta; no contaban con imágenes y estaban impresos solamente en blanco y negro o sepia (Fraser, 1999, p. 10).



Un Feliz Encuentro



Un ejemplo...un testigo

El correo en Europa en el siglo XIX, sin duda era todo un desafío.



Un ejemplo...un testigo

En la Actualidad, paisajes pantanosos interminables, mesetas calcáreas y torrentes salvajes ofrecen vistas espectaculares y muy especiales.

El Entlebuch representa, en la red mundial de reservas de la biosfera, el paisaje pantanoso y calcáreo pre alpino.

En la primera reserva de la biosfera de Suiza se encuentran bellezas naturales de primer orden; ninguna otra región suiza posee tantos tesoros naturales como el «Salvaje oeste» de Lucerna.



Un ejemplo...un testigo

En 400 kilómetros cuadrados de calma, inspiración y relajación: paisajes pantanosos vírgenes, unos idílicos pastos alpinos o bien el pico majestuoso del Schrottenfluh garantizan unas experiencias fascinantes.



Un ejemplo...un testigo

Gracias a las postales ha sido posible recuperar la historia de un pueblo.



La Tarjetas Postales Como Acto Comunicativo.

Considerando que toda comunicación implica la participación de dos individuos como mínimo: un emisor y un receptor. De forma puntual, es posible deconstruir el acto comunicativo de una postal por sus componentes como:



La Tarjetas Postales Como Acto Comunicativo.

Emisor: Quien produce y participa, quien elige la tarjeta y emite el mensaje (remite).

Mensaje: Tanto de la selección de imagen, las implicaciones de procedencia como el texto escrito. Incluye sello y estampilla.

Receptor: Quien recibe el mensaje (destinatario).

Código: Elementos gráficos y diseño.

Canal: Servicio postal.

Contexto: Considera la procedencia, lugar de referencia y recepción.

La Tarjetas Postales Como Acto Comunicativo.

Los elementos referidos en el modelo de Jakobson ponen de manifiesto que la postal depende no sólo de quien selecciona, compra y escribe una la tarjeta postal.

Consciente o inconscientemente el mensaje compartido va más allá

De forma denotativa posee un mensaje determinado y la referencia de una ilustración dada, pero connotativamente permite obtener información adicional sobre el momento histórico, información sobre el origen del envío, la intencionalidad de la elección, etc.

La Tarjetas Postales Como Acto Comunicativo.

Pese a que la tarjeta postal en el momento de su producción cumple propósitos determinados, la decodificación del mensaje transmuta con el tiempo presentando una percepción y un significado diferente, la imagen y contenido en general pasa a "formar parte en un principio de nuestra memoria individual, para después convertirse en una memoria colectiva y finalmente en una memoria cultural" (Zamora, 2011).

Elementos a Considerar para el Análisis Cualitativo de las Tarjetas Postales.

Sin el afán de agotar el tema de la subjetividad de los análisis cualitativos, si es importante señalar algunas categorías para aproximarse al estudio de las tarjetas postales:

- 1) Los aspectos gráficos y tipográficos;
- 2) Los elementos constitutivos de la imagen;
- 3) Los Textos.
- 4) Los aspectos contextuales (temporales, sociales, culturales y políticos).

Elementos a Considerar para el Análisis Cualitativo de las Tarjetas Postales.

1) Los aspectos gráficos y tipográficos:

Proporcionan información sobre el origen de las postales, el tiempo en el que fueron producidas, la calidad y por tanto los recursos e inversión en la producción de las mismas, la organización de los espacios donde se colocan los timbres postales y sello de la oficina de correos correspondiente, si la tarjeta se realizó en el país de origen o en algún otro lugar, la compañía o casa editora, posiblemente el fotógrafo o referencia sobre la imagen, datos sobre el remitente, el mensaje, y el destinatario, en algunos casos se expresa el tipo de técnica fotográfica empleada, entre muchos elementos más.

Elementos a Considerar para el Análisis Cualitativo de las Tarjetas Postales.

2) Los elementos constitutivos de la imagen:

Se refieren sobre todo a ilustración contenida. Se consideran las técnicas artísticas, los planos de las imágenes y los elementos focales, los colores empleados, la intencionalidad artística, los elementos de referencia y desde luego características propias de los autores.

Elementos a Considerar para el Análisis Cualitativo de las Tarjetas Postales.

3) Los Textos.

La referencia a los textos es sin duda elemental en el análisis del mensaje, refleja la intencionalidad del mensaje, el estilo en la redacción, la sintaxis empleada, el repertorio estilístico y lingüístico, entre otros aspectos.

Los emisores transforman las postales en documentos personales, únicos y por tanto irrepetibles. Cada remitente imprime su sello y transmite su ser ya sea en un simple saludo, la referencia de un lugar o incluso la declaración más íntima y personal de su sentir.

Elementos a Considerar para el Análisis Cualitativo de las Tarjetas Postales.

4) Los aspectos contextuales (temporales, sociales, culturales y políticos).

El texto y contexto de las postales presenta una dicotomía comunicativa que se vincula íntimamente al momento de interpretar tanto los mensajes como los aspectos socioculturales implicados. De forma genérica, se puede decir que el contexto es todo lo que rodea al texto, y que puede ser de carácter multipolar.

La representación contextual se refiere a la producción del mundo social en el que vive el autor de una obra, en la cual se ven reflejados los acontecimientos políticos, económicos, sociales, culturales y religiosos. Un texto en las postales, sin duda incluye ciertas marcas que revelan su entorno.

Análisis semiológico de la Imagen en las Postales.

La selección de la imagen se encuentra cargada, desde su origen, de símbolos y signos que, en última instancia, conducen al estudio semántico y semiótico para su interpretación como se verá a continuación.

Análisis semiológico de la Imagen en las Postales.

En el caso de las imágenes de las postales la idea es detectar los signos que están implícitos en ellas. Identificar al sentido que tienen dentro de un determinado contexto y dotarlo de sentido para poder percibir adecuadamente lo que el autor pretendió al crear su obra.

Analisis semiológico de la Imagen en las Postales.

Para poder comprender la forma en que las postales pueden poseer una fuerza simbólica importante, vale pensar en aquellas que eran enviadas para reafirmar el espíritu de una nación con imágenes de banderas, suásticas, edificios icónicos o imágenes militares, sólo por mencionar algunos aspectos, o las que refieren símbolos de paz o campañas.

La selección de la imagen se encuentra cargada, desde su origen, de símbolos y signos que, en última instancia, conducen al estudio semántico y semiótico para su interpretación como se verá a continuación.



Postales como Representación Simbólica.

Desde la teoría de la representación simbólica, los símbolos pueden ser cualquier tipo de representación gráfica, oral o gestual que reemplaza a una idea, a una forma de sentir o una opinión, etc.

En el caso de las postales, el manejo del color, la tipografía o los elementos de composición, reafirman y producen mensajes directos o indirectos a través del lenguaje y la comunicación dada.



Postales como Representación Simbólica.

Cada lugar, cada monumento, cada paisaje, dependiendo de la forma en que es compartido, va cargado de significados individuales y/o colectivos.

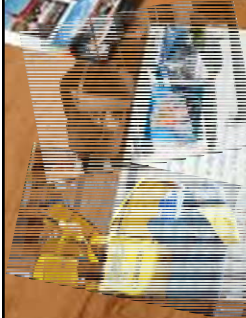
El valor comunicativo de las postales no se debe soslayar... las implicaciones "rituales" que significa un envío que, paso a paso, requiere de una preparación que reta a la inmediatez de los mensajes en medios electrónicos.

La recepción de una postal es todo un evento y permanece en la memoria.



Postales como Representación Simbólica.

Las postales como representaciones simbólicas no sólo incluyen mensajes, los hacen viajar, trasladarse físicamente, recorrer servicios postales, pasar por múltiples manos, ser llevados para su entrega, depositados en buzones y todo eso en sí mismo, posee una carga simbólica que, aún más en el presente, se debe recuperar e interpretar, como un acto agonizante de colaboración, interrelación y contacto social.



Postales como Representación Simbólica.



Papel de la postal desde un punto de vista socioeconómico.

Luego de mencionar la importancia comunicativa y simbólica, no se debe olvidar el impacto económico y social de las tarjetas postales mismas que, desde sus inicios, representaron un movimiento colectivo y una fuente de ingreso para quienes se involucraron en el medio.

Además de los fotógrafos, el auge de casas editoras y de los distribuidores.

Las postales cobraron su espacio como actividad económicamente rentable.



Papel de la postal desde un punto de vista socioeconómico.

Desde su creación hasta el presente, la diversidad temática de las postales promueve su existencia pues había y aún existen tarjetas postales para cualquier ocasión.

En el presente los principales temas turísticos como paisajes, sitios arqueológicos y destinos de descanso, diversión e incluso deportes extremos.

No sólo como recursos históricos, sino también con un evidente potencial educativo, las postales deben trascender en el tiempo, pudiendo recuperar su importancia social y económica como un medio cuyos mensajes no desaparecen en un "click".

Conclusiones

Hablar sobre la tarjeta postal no es un acto nostálgico de despedida, sino del reconocimiento de un medio que ha trascendido ante las innovaciones tecnológicas y, aún cuando su función se ha modificado, aún existen posibilidades de proyección como documentos históricos, pedagógicos, de valor artístico y como medios de comunicación y socialización material tan necesarios hoy en día, sobre todo para las nuevas generaciones.

Conclusiones

Realizar un análisis desde el punto de vista de la comunicación, permite no sólo reconocer en este medio un enorme potencial como registro histórico, sino como posibilidad para socializar y compartir. Tal vez los jóvenes en el presente jamás hayan recibido o pensado en enviar una postal, el sólo acto simbólico de hacerlo los reconectaría con otros seres humanos y reforzaría su conciencia de existencia, propia y del otro.

Tarjeta postal ilustrada y educación (España, siglos XIX-XX)



Conclusiones

Enviar un mensaje es un acto simbólico específico y cumplir con el papel de alerta sobre la existencia de un mundo externo y de miles de personas involucradas que, al igual que ellos, en un momento forman parte de un proceso.

El enorme poder simbólico de las imágenes y los textos adecuados pueden ser claves en campañas publicitarias, procesos educativos y desarrollos culturales así que, lejos de anunciar la desaparición de un medio, así tiene una enorme potencialidad de reinención.



Gracias

Dra. Norma Patricia López Martínez
Profesora de Historia del Arte y Patrimonio Cultural
Universidad de la Laguna

